

河南工程学院学生工作部(处)文件

学〔2026〕036号

关于开展“两个结合”青春践行主题作品 征集展示的通知

各学院、“一站式”学生社区：

为深入学习贯彻习近平文化思想，引导广大青年学生深刻把握“两个结合”的核心要义，坚定文化自信，根据教育部办公厅的相关工作通知要求，决定面向全校开展“两个结合”青春践行主题作品征集展示。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

培育“两个结合”学生传承人

二、活动对象

我校全日制在校学生，可以个人或团队形式参加。

三、作品征集

(一) 征集时间

2026年5月22日—2026年6月19日

(二) 征集内容

坚持让青年讲给青年，围绕“两个结合”进行创作，需体现青年学生对把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的理解与传承，彰显青年学生文化自信、创新精神与时代担当。作品须内容真实、主题鲜明、思想深刻，分以下五个方向：

1. 青年理论宣讲专题。青年学生厚植家国情怀、涵养进取品格、提升能力本领，都需要从党的科学理论中汲取思想营养。该专题聚焦推选培育“青年理论宣讲员”，引导青年学生将党的创新理论进行青春化、生活化阐释，以青年视角回应青年关切，用青年话语打动青年心灵。鼓励结合社会实践蹲点调研，把理论讲在祖国大地上；结合学科专业特色，以专业视角解读时代命题；采用青年喜闻乐见的理论传播形式，激活朋辈理论教育动能。作品形式为8分钟以内宣讲视频，体现理论阐释的准确性、表达方式的创新性和面向青年的感染力。

2. 红色文化讲述专题。红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色。红色文化以中国共产党人的精神谱系和中国精神为内核，体现了党的政治本色、人民的情怀担当与伟大梦想。该专题聚焦推选培育“红色文化讲述人”，鼓励青年学生深入挖掘红色资源中蕴含的真理力量与实践智慧，讲好党领导人民在解决中国具体实际问题中形成的红色故事，让红色文化

在新时代焕发更加夺目的光彩。作品形式为 5 分钟以内微宣讲视频，学生出境讲述，需包含历史背景、故事讲述、时代意义。

3. 社会主义核心价值观践行专题。核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，是一个国家共同的思想道德基础。该专题聚焦推选培育“社会主义核心价值观践行者”，鼓励青年学生将核心价值观融入日常，在扎根中国大地、服务人民需求的实践中体悟践行，凝聚实现民族复兴的磅礴力量。作品形式为 5-8 分钟情景剧、舞台剧、微电影或生活纪录短片，体现核心价值观融入日常生活实践。

4. 非遗文化传承专题。非物质文化遗产是中华文明绵延传承的生动见证。该专题聚焦推选培育“非遗传承人”，鼓励青年学生了解、保护、传承非遗，在守正创新中延续文化生命力，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。作品形式为 5-20 分钟技艺展示视频或主题微短剧等，体现传统技艺与现代生活有机结合。

5. 中国声音传播及文明交流互鉴专题。讲好中国故事，要立足中国大地，也要放眼世界舞台；传播中国声音，要坚定文化自信，也要开放兼容并蓄。该专题聚焦推选培育“中国声音传播与文明互鉴使者”，鼓励青年学生用青年视角、青年话语，向世界展现真实、立体、全面的中国，以平等、互鉴的胸怀，在跨文化交流中增进理解、凝聚共识，为构建人类命运共同体

贡献青春力量。作品形式为 5-7 分钟短视频或微纪录片，体现中国声音与世界文明的对话。

（三）作品要求

1. 拍摄设备不限，横屏拍摄，视频分辨率 1080P 及以上，文件格式为 MP4，画面稳定、人声清晰，全程配简体中文字幕。剪辑流畅，无华丽特效要求，内容为上。

2. 学生需主导创作全过程，可合理使用人工智能工具辅助创作（需备注说明）；优先选用身边人、身边事，杜绝虚假内容，严禁抄袭剽窃。拍摄制作过程和內容需严格遵守国家法律法规。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

3. 参加征集展示的作品报送者须对作品享有完整版权。作品须是原创作品，如存在侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等情况，主办方有权取消其评选资格，涉及法律责任由作品报送者承担。所提交的作品著作权归作者所有，主办方、承办方享有使用权、修改权和传播权。

四、遴选与展示

（一）遴选方式

各学院组织遴选推荐。将拟推荐作品成稿、“两个结合”青春践行主题作品征集展示资料报送信息表（见附件）以“学院+作品名称”命名，文件夹发送至邮箱：ygyzsk@163.com。

（二）展示推广

学生工作部（处）对各学院报送的推荐作品进行评选，优秀作品将报送至教育部参与全国的遴选与展示。

辅导员担任第一指导教师，其指导学生作品被推荐至教育部参与全国遴选的，在岗位职级晋升中按校级荣誉认定。

五、工作要求

各学院要高度重视，积极动员学生参与，确保活动有序开展。按照“谁推荐、谁负责”原则，对推荐作品的政治方向、内容质量、版权归属进行认真审核。要坚持正确党史观，避免出现历史虚无主义、“低级红”等。充分利用校园媒体矩阵，对优秀作品进行多平台推送，扩大活动覆盖面和影响力。

学生工作部（处）

2026年5月22日